

COLLEGIO INFERMIERI PROFESSIONALI ASSISTENTI SANITARI  
VIGILATRICI DI INFANZIA  
DELLA PROVINCIA DI COMO  
Viale C.Battisti, 8

## REGOLAMENTO SULLA PUBBLICITA' DELL'INFORMAZIONE SANITARIA



APPROVATO DAL CONSIGLIO DIRETTIVO COLLEGIO IPASVI DI COMO

DELIBERA N. 40/10 DEL 08/06/2010

IL PRESIDENTE

IL SEGRETARIO

Il Collegio IPASVI di Como, nell'esercizio delle proprie prerogative istituzionali

**Vista** la normativa vigente ed in particolare il decreto legge del 4 luglio 2006, n. 233 "Disposizioni urgenti per il rilancio economico e sociale, per il contenimento e la razionalizzazione della spesa pubblica, nonché interventi in materia di entrate e di contrasto all'evasione fiscale" (c.d. decreto Bersani) convertito in legge con modificazione della L. 4 agosto 2006 n. 248;

**Considerato** che molte società di servizi adottano forme di pubblicità in contrasto con la normativa vigente a discapito dei professionisti tenuti al rispetto delle regole di correttezza professionale;

**Tenuto conto** che la realtà del lavoro degli infermieri liberi professionisti ha subito significative ricadute dopo la pubblicazione della legge Biagi, nell'interpretazione datane dalla sentenza del Tar Piemonte n. 2711 del 27/06/2006 con particolare riferimento all'iscrizione all'Albo ministeriale di cui all'art. 1 D.M. 13608 del 23/12/2003;

**Vista** la comunicazione del Direttore Generale delle Risorse Umane e delle Professioni Sanitarie, del Ministero della Salute del 1 febbraio 2007, dott. Giovanni Leonardi, la quale ha disposto che: "La disciplina sulla Pubblicità sanitaria, ai sensi della normativa su richiamata, è adesso demandata agli Ordini e Collegi Professionali"

### Ha elaborato

Il seguente regolamento per consentire l'azione di vigilanza nel rispetto delle regole deontologiche e dei codici di autodisciplina, affinché, anzitutto nell'interesse del cittadino e del diritto alla salute di cui all'art. 32 della Costituzione, nonché a tutela della professionalità della classe infermieristica, la pubblicità venga realizzata secondo criteri di trasparenza e di veridicità delle qualifiche professionali e delle prestazioni effettuate.

### ART. 1- OGGETTO

Il presente regolamento è riferito a tutte le forme di pubblicità sanitaria, effettuate con qualsiasi mezzo di diffusione, compresa la carta intestata, utilizzate dagli infermieri liberi professionisti nell'esercizio della professione, svolta in forma individuale, in forma associata o all'interno di cooperative sociali.

### ART. 2 – DEFINIZIONI

**Pubblicità** – per pubblicità si intende qualsiasi forma di messaggio, in qualsiasi modo diffuso, avente lo scopo diretto o indiretto di promuovere le prestazioni professionali in forma singola o associata. La pubblicità deve essere, in ogni caso, riconoscibile, veritiera e corretta.

**Pubblicità ingannevole** – si intende qualsiasi forma di pubblicità che in qualunque modo, sia idonea ad indurre in errore la generalità dei cittadini, influenzandone il comportamento e le scelte in ordine a costi, caratteristiche, entità e modalità di erogazione delle prestazioni del personale infermieristico.

**Pubblicità comparativa** – qualsiasi pubblicità che, allo scopo di promuovere i servizi di chi li effettua, li pone a confronto in modo esplicito o implicito con quelli offerti da uno o più soggetti concorrenti

**Informazione sanitaria** – qualsiasi notizia utile e funzionale al cittadino per la scelta libera e consapevole dei professionisti e dei servizi da essi offerti. Le notizie ed informazioni fornite devono essere tali da garantire sempre la tutela della salute individuale e della collettività.

### ART. 3 – ELEMENTI COSTITUTIVI DELL'INFORMAZIONE SANITARIA

1. L'Infermiere libero professionista su ogni comunicazione informativa è tenuto ad inserire:

- Nome e cognome
- titolo professionale ed eventuali specializzazioni
- la sede dell'attività, gli orari di apertura, le modalità di prenotazione
- il domicilio professionale

2. Può essere pubblicata la mappa stradale di accesso alla sede dell'esercizio.

3. Possono essere citate eventuali convenzioni stipulate con enti o associazioni di mutualità volontaria (es. fondi sanitari integrativi di grandi aziende).

4. Ai fini di chiarezza informativa e nell'interesse del paziente, è sempre consigliabile da parte dell'infermiere l'uso del cartellino o analogo mezzo identificativo.

5. L'informazione tramite siti internet deve rispettare i requisiti stabiliti dal D.L. gs n. 70 del 9 aprile 2003 e deve contenere:

- il nome e cognome dell'infermiere, ovvero denominazione o ragione sociale dello studio associato

## COLLEGIO IPASVI COMO

- il domicilio o la sede legale
  - i dati di contatto rapido e diretto, compreso l'indirizzo di posta elettronica e Posta Elettronica Certificata
  - il Collegio provinciale presso cui il professionista è iscritto ed il numero di iscrizione
  - gli estremi di laurea o titolo equipollente
  - il numero di partita IVA
  - **gli estremi dell'autodichiarazione da inviarsi, entro e non oltre 30 giorni dall'attivazione del sito, al Collegio provinciale avente per oggetto la conformità del sito internet ai requisiti qui stabiliti (vedi all. 6)**
6. I siti devono essere registrati su domini nazionali italiani e/o europei, a garanzia dell'individuazione dell'operatore e del committente.
7. Il Collegio IPASVI di Como si riserva il diritto di ogni opportuna verifica anche attraverso la Polizia Postale.
8. In caso di utilizzo dello strumento internet è raccomandata la conformità dell'informazione fornita ai principi dell'HONCode, ossia i criteri di qualità dell'informazione sanitaria in rete.

### ART. 4 – UTILIZZO DELLA POSTA ELETTRONICA PER MOTIVI ASSISTENZIALI

1. L'utilizzo della posta elettronica, nei rapporti con i pazienti è consentito purché sia assicurata la riservatezza sui dati degli stessi e comunque nel rispetto delle norme vigenti in materia di tutela di dati personali (D.Lvo 196/2003).
2. In particolare devono essere rispettate le seguenti condizioni:
- è vietata qualsiasi forma di divulgazione – ad altri pazienti, a terzi, alla Pubblica Amministrazione-, di dati personali, assistenziali e farmacologici di un paziente;
  - è vietato fornire a terzi o divulgare in qualsiasi modo l'indirizzo di posta elettronica dei pazienti, in particolare ai fini pubblicitari.
3. L'uso della posta elettronica nei rapporti tra colleghi è consentito a sola finalità di consultazione e consulenza, purché sia garantito l'anonimato del paziente.

### ART. 5 – FORME DI PUBBLICITA' CONSENTITA

1. Nel messaggio pubblicitario possono essere indicati i titoli di specializzazione e di carriera. Al fine di assicurarne la verificabilità, è fatto obbligo di indicare le Autorità o Enti che li hanno rilasciati.
2. Si può fare menzione della particolare area specialistica di attività, nonché delle attività professionali svolte in passato e della loro durata. Sia il tipo che la durata delle attività svolte devono essere comprovabili mediante idonea certificazione rilasciata dalla struttura o istituzione presso la quale sono state effettuate. In tal caso l'infermiere è tenuto a farsi rilasciare la documentazione prima di farne menzione nella comunicazione pubblicitaria, nonché a conservarla.
3. Resta in ogni caso vietata la pubblicità di attività non facenti parte degli ambiti individuati nel suddetto documento, nonché i messaggi ed informazioni pubblicitarie manifestamente di fantasia o di natura meramente reclamistica, che possano attrarre i pazienti sulla base di indicazioni non corrette e veritiere.
4. Ove l'iscritto eserciti l'attività in modo non saltuario in una provincia diversa da quella del Collegio di iscrizione, tutte le valutazioni, i pareri e le prescritte autorizzazioni di cui al presente regolamento, devono essere date e rilasciate con pari vincolatività da entrambi i Collegi (Collegio di iscrizione e Collegio nella cui circoscrizione viene svolta l'attività).
5. Ogni attività oggetto di informazione deve fare riferimento a prestazioni assistenziali effettuate direttamente dal professionista.
6. Le targhe affisse all'esterno dello studio professionale, fatti salvi gli obblighi di legge e quelli eventualmente derivanti da regolamenti locali, devono essere conformi allo schema allegato al presente regolamento.

### ART. 6 – MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL' ATTIVITA' PUBBLICITARIA

1. Quale che sia il mezzo o lo strumento comunicativo usato dal professionista:
- è vietata la pubblicità ingannevole, compresa la pubblicazione di notizie e informazioni che creino aspettative illusorie, che siano false o non verificabili, o che possano procurare timori infondati, spinte consumistiche o comportamenti inappropriati;
  - è vietata la pubblicazione di notizie e informazioni che rivestano i caratteri di pubblicità personale surrettizia, artificialmente mascherata da informazione sanitaria;

## COLLEGIO IPASVI COMO

- è vietata la pubblicazione di notizie e informazioni lesive della dignità e del decoro della professione o comunque eticamente disdicevoli;
- è vietato ospitare spazi pubblicitari a titolo commerciale, con particolare riferimento ad aziende produttrici di farmaci, dispositivi o tecnologie operanti in campo sanitario;
- è vietato ospitare sul sito internet, oltre agli spazi pubblicitari appena detti, link riferibili ad attività pubblicitaria di aziende operanti in campo sanitario;
- è vietata la pubblicizzazione e la vendita, né in forma diretta, né attraverso il sito internet ed i link in esso contenuti, di prodotti, dispositivi, strumenti e di ogni altro bene o servizio.

2. E' consentito diffondere messaggi informativi contenenti le tariffe delle prestazioni erogate, fermo restando che le caratteristiche economiche di una prestazione non devono costituire aspetto esclusivo del messaggio informativo.

### **ART. 7 – MESSAGGI PUBBLICITARI SU EMITTENTI RADIOFONICHE E TELEVISIVE NAZIONALI E LOCALI, SU ORGANI DI STAMPA O ALTRI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI DIFFUSIONE DELLE NOTIZIE**

In caso di informazione sanitaria effettuata attraverso lo strumento radio televisivo, gli organi di stampa o altri strumenti di comunicazione, l'infermiere libero professionista che vi prende parte a qualsiasi titolo, sempre e comunque nel rispetto del Codice Deontologico, non deve utilizzarla per la promozione o lo sfruttamento pubblicitario del suo nome e/o della propria attività e/o del nome e attività di colleghi.

### **ART. 8 – VERIFICA E VALUTAZIONE DEONTOLOGICA DA PARTE DEL COLLEGIO IPASVI DI COMO**

1. Gli infermieri liberi professionisti, iscritti al Collegio IPASVI di Como, sia che esercitino in forma individuale che associata, sono tenuti al rispetto del seguente regolamento. Al fine di semplificare la verifica e il rispetto del regolamento e del Codice deontologico nonché la trasparenza e correttezza dei messaggi, il Collegio di Como consente l'utilizzo dell'autocertificazione preventiva da parte degli interessati, fatto salvo sempre il potere di verifica ex post del Collegio stesso.

2. L'inosservanza di quanto previsto dal regolamento, è passibile di sanzione disciplinare a norma delle leggi e regolamenti vigenti.

\*\*\*\*\*

Il presente regolamento è costituito da n. 5 allegati.

**Allegato 1**

**CECK-LIST**

**CARATTERISTICHE DELLA TARGA**

- Dimensioni non superiori a 3.000 mm.quadri
- Caratteri " a stampatello"
- Grandezza caratteri non superiore a 8 cm
- Esclusa di componente luminosa o illuminante
- Logo professionale
- Assenza di grafici o altri simboli
- Numero e data di autorizzazione del Sindaco

**CARATTERISTICHE DELLA CARTA INTESATA, E-MAIL PERSONALE, BIGLIETTO DA VISITA E TIMBRO DEL SINGOLO LIBERO PROFESSIONISTA**

- Cognome nome
  - Infermiere
  - Assistente sanitario
  - Vigilatrici d'Infanzia/Infermiere Pediatrico
- Numero di iscrizione all'albo professionale
- Specializzazioni (master o laurea specialistica)
- Indirizzo personale
- Indirizzo sede operativa
- Codice fiscale
- Partita IVA
- Logo professionale
- Assenza di grafici o altri simboli

**CARATTERISTICHE DELLA CARTA INTESATA , BIGLIETTO DA VISITA E TIMBRO PER STUDI E COOPERATIVE**

- Denominazione studio/cooperativa
- Indirizzo sede legale
- Indirizzo sede operativa
- Codice fiscale
- Partita IVA
- Logo professionale
- Assenza grafici o altri simboli

**CARATTERISTICHE DELLE INSERZIONI IN ELENCHI TELEFONICI E GENERALI DI CATEGORIA**

- Spazio non superiore a 50 cm quadr.
- Caratteri e colori usuali
- Assenza riquadri e sottolineature
- Logo professionale
- Assenza di grafici o altri simboli

**CARATTERISTICHE DELLE INSERZIONI IN GIORNALI E PERIODICI PROFESSIONALI**

- Spazio non superiore a 50 cm. Quadr.
- Grandezza caratteri non superiore a mm. 8
- Caratteri e colore usuali
- Assenza di riquadri e sottolineature
- Logo professionale

## COLLEGIO IPASVI COMO

- Assenza di grafici o altri simboli

### **CARATTERISTICHE SITI INTERNET**

- Denominazione studio/cooperativa
- Nome del professionista
- Collegio provinciale di appartenenza
- Numero di iscrizione all'albo
- Indirizzo sede legale
- Autodichiarazione di conformità del sito ai contenuti del regolamento
- Indirizzo sede operativa
- Registrazione sito su domini nazionali ed europei
- Divieto di contenere banner pubblicitari
- Codice fiscale
- Partita IVA
- Logo professionale
- Assenza di grafici o altri simboli

**Allegato n. 2**

**CARATTERISTICHE TARGHE**

- Forma compatta
- Dimensione: non superiore a 3.000 cm<sup>2</sup> (max. 50x60)
- Caratteri: stampatello non superiore a 8 cm
- Non luminosità
- Non nomi di fantasia
- Sì, nomi di riferimento geografico (toponomastici)
- Non si possono usare abbreviazioni, né del titolo professionale, né del nome proprio o dello studio
- Unico simbolo (logo) da usare è quello rappresentativo del Collegio IPASVI in caratteristiche e colore fornito dal Collegio.

**ATTIVITA'**

*SEDE DI INTERVENTO:*

- struttura privata
- struttura pubblica
- a domicilio
- ambulatorio

*TIPOLOGIA DI INTERVENTO*

- Assistenza infermieristica
- Coordinamento gestione assistenza infermieristica
- Docenza
- Coordinamento corsi formativi
- Tutoraggio
- Direzione
- Altro

*AMBITO TERRITORIALE DI INTERVENTO*

- Città
- Provincia
- Altre province
- Fuori regione (indicare zona geografica)

FAC SIMILE TARGA STUDIO



STUDIO INFERMIERISTICO ASSOCIATO \_\_\_\_\_  
Infermiere \_\_\_\_\_ e Associati  
Iscrizione all'albo Professionale IPASVI di \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_  
Assistenza infermieristica

SEDE DI INTERVENTO:

struttura privata  
struttura pubblica  
a domicilio  
ambulatorio

Indirizzo: (indicare: via, n.civico, Comune) \_\_\_\_\_

n. telefonico \_\_\_\_\_

c.f. e/o P.IVA \_\_\_\_\_

Autorizzazione n. del Comune di \_\_\_\_\_

**FAC SIMILE TARGA AMBULATORIO INFERMIERISTICO**



AMBULATORIO INFERMIERISTICO \_\_\_\_\_  
Referente Infermiere/Assistente Sanitario/Vigilatrice d'Infanzia/Infermiere Pediatrico

Iscrizione all'albo Professionale IPASVI di \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_  
Assistenza infermieristica

Orari di apertura: da \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_  
Dalle ore \_\_\_\_\_ alle ore \_\_\_\_\_  
(opzione) Riceve solo su appuntamento

Indirizzo: (indicare: via, n.civico, Comune) \_\_\_\_\_

n. telefonico \_\_\_\_\_

C.F. e/o P.IVA \_\_\_\_\_

Autorizzazione n. \_\_\_\_\_ del Comune di \_\_\_\_\_

**FAC SIMILE TARGA SINGOLO PROFESSIONISTA**



Infermiere  
libero professionista

Infermiere/assistente Sanitario/Vigilatrice d'Infanzia/Infermiere Pediatrico \_\_\_\_\_

Iscrizione all'albo Professionale IPASVI di \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_

Tipologia di intervento: Assistenza infermieristica

**SEDE DI INTERVENTO:**

struttura privata  
struttura pubblica  
a domicilio  
ambulatorio

Indirizzo: (indicare: via, n.civico, Comune) \_\_\_\_\_

n.telefonico \_\_\_\_\_

c.f. e/o P.IVA \_\_\_\_\_

Autorizzazione n. \_\_\_\_\_ del Comune di \_\_\_\_\_

FAC SIMILE BIGLIETTO DA VISITA STUDIO ASSOCIATO	
	STUDIO ASSOCIATO _____
	Nome referente _____ n. iscrizione Albo _____
	Sede intervento _____
	Tipologia di intervento _____
	Ambito territoriale _____
	Tel _____ cell _____
	Indirizzo (indicare via,n.civico,Comune)
	C.F. _____ P.IVA _____

FAC SIMILE BIGLIETTO DA VISITA SINGOLO PROFESSIONISTA	
	INFERMIERE _____
	n. iscrizione Albo Infermieri/Ass.San/Inf. Pediatrico VI _____
	Sede intervento _____
	Tipologia di intervento _____
	Ambito territoriale _____
	Tel _____ cell _____
	Indirizzo (indicare via,n.civico,Comune)
	C.F. _____ P.IVA _____

**FAC SIMILE BIGLIETTO DA VISITA SINGOLO PROFESSIONISTA ASSOCIATO**



INFERMIERE \_\_\_\_\_

n. iscrizione Albo Infermieri \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_ cell \_\_\_\_\_

Indirizzo (indicare via,n.civico,Comune)

C.F. \_\_\_\_\_ P.IVA \_\_\_\_\_

Associato allo Studio Infermieristico

\_\_\_\_\_

ESEMPI DI CARTA INTESATA



**STUDIO ASSOCIATO** \_\_\_\_\_

Nome Referente \_\_\_\_\_

n. iscrizione Albo \_\_\_\_\_

Indirizzo (indicare via,n.civico,Comune)

Tel \_\_\_\_\_ cell \_\_\_\_\_

C.F. \_\_\_\_\_ P.IVA \_\_\_\_\_



**AMBULATORIO INFERMIERISTICO** \_\_\_\_\_

Nome Referente \_\_\_\_\_

n. iscrizione Albo \_\_\_\_\_ Collegio IPASVI di \_\_\_\_\_

Indirizzo (indicare via,n.civico,Comune)

Tel \_\_\_\_\_ cell \_\_\_\_\_

C.F. \_\_\_\_\_ P.IVA \_\_\_\_\_



**INFERMIERE/A.S./INF. PEDIATRICO V.I.** \_\_\_\_\_

n. iscrizione Albo \_\_\_\_\_ Collegio IPASVI di \_\_\_\_\_

Indirizzo (indicare via,n.civico,Comune)

Tel \_\_\_\_\_ cell \_\_\_\_\_

C.F. \_\_\_\_\_ P.IVA \_\_\_\_\_

**Allegato 3**

Carta intestata

**FAC SIMILE RICHIESTA AUTORIZZAZIONE PUBBLICITA' SANITARIA – TARGA**

MARCA DA BOLLO

Spett.le  
Collegio IPASVI  
Viale C.Battisti,8  
22100 Como

**RICHIESTA AUTORIZZAZIONE ALLA PUBBLICITA' SANITARIA**

**GENERALITA' DEL RICHIEDENTE**

Lo Studio/ Ambulatorio inf. /Associato \_\_\_\_\_

Con sede a \_\_\_\_\_ in via \_\_\_\_\_

Il cui referente infermieristico è \_\_\_\_\_

Il/la sottoscritto/a libero/a professionista /titolare dello Studio Infermieristico individuale

Nome cognome \_\_\_\_\_

Nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

Residente a \_\_\_\_\_ in via \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ fax. \_\_\_\_\_ e. mail \_\_\_\_\_

Professione :

Infermiere

Assistente sanitario

Infermiere Pediatrico/Vigiltrice d'Infanzia

n. partita IVA \_\_\_\_\_

iscritto al Collegio IPASVI di \_\_\_\_\_ dal \_\_\_\_\_ n. iscrizione \_\_\_\_\_

**CHIEDE NULLA OSTA ALLA PUBBLICITA' SANITARIA**

Per il seguente intervento :

Esposizione targa pubblicitaria delle dimensioni \_\_\_\_\_

nel Comune di \_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_

Allega:

- fac simile della targa

Luogo \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

**Allegato n. 4**

CONCESSIONE NULLA OSTA PUBBLICITA' SANITARIA TARGA

Alla c.a.

\_\_\_\_\_

via \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Al Sig. Sindaco del Comune di

\_\_\_\_\_

via \_\_\_\_\_

Oggetto: **CONCESSIONE NULLA OSTA PUBBLICITA' SANITARIA – TARGA**

Il Consiglio Direttivo del Collegio IPASVI di Como, presa in esame la richiesta presentata in data \_\_\_\_\_ da \_\_\_\_\_ per pubblicità sanitaria per i seguenti interventi:

esposizione targa pubblicitaria delle dimensioni come da documenti allegati nel Comune di \_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_ dopo aver verificato che la documentazione presentata è conforme a quanto prevesito dalle leggi vigenti

CONCEDE

IL NULLA OSTA n. \_\_\_\_\_ come da delibera n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ che si rilascia per gli usi consentiti dalla legge.

IL PRESIDENTE

P.S. Si rimane in attesa di copia dell'autorizzazione alla pubblicità sanitaria

**Allegato 5**

Carta intestata  
professionista

Spett.le  
Collegio IPASVi  
Viale C, Battisti, 8  
22100 Como

Oggetto: autodichiarazione conformità del sito internet

Il/ la sottoscritt\_ \_\_\_\_\_

Titolare di partita Iva n. \_\_\_\_\_ iscritto al Collegio IPASVI di Como

dal \_\_\_\_\_ al n. \_\_\_\_\_ albo  IP  AS  VI

(se responsabile legale di Studio/Ambulatorio Infermieristico indicare i riferimenti)

consapevole delle responsabilità e della pena stabilita dalla legge per falsa attestazione o mendaci dichiarazioni, sotto la sua responsabilità (art. 76 DPR 28/12/2000 n. 445)

**DICHIARA**

Che il proprio sito internet avente indirizzo \_\_\_\_\_ è conforme:

- a quanto stabilito dall' art. 3 comma 5, 6 e 8, del regolamento sulla pubblicità sanitaria emanato dal Collegio IPASVI di Como in data \_\_\_\_\_, del \_\_\_\_\_,
- Ai requisiti stabiliti dal D.L.gs n. 70 del 9/04/2003
- A quanto indicato nel Codice Dentologico dell'Infermiere

IN FEDE