

Regolamento pubblicità sanitaria

Nell'ultimo consiglio direttivo il collegio IPASVI di Como ha approvato il nuovo regolamento in tema di pubblicità sanitaria. Il decreto legislativo 223/2006, il c.d. decreto Bersani, ha introdotto una serie di liberalizzazioni sia in ambito pubblicitario che economico.

In particolare l'articolo 2 abroga:

1. le disposizioni che stabiliscono le tariffe obbligatorie minime o fisse;
2. il divieto anche parziale di pubblicizzare i titoli e le specializzazioni professionali, le caratteristiche del servizio offerto e il prezzo delle prestazioni.

La federazione nazionale IPASVI nel 2008 ha emanato a sua volta delle linee guida che sono state oggetto di una parziale revisione da parte del consiglio. Seppur consentita, la pubblicità sanitaria deve rispettare criteri di trasparenza e veridicità ed il collegio IPASVI è l'ente cui è demandata la vigilanza sul rispetto delle regole da parte degli iscritti a tutela della collettività. Il regolamento dispone inoltre una serie di obblighi ed orientamenti per la pubblicità on line (apertura siti internet).

Il regolamento è disponibile sul sito del Collegio www.ipasvicomo.it nella sezione libera professione.

