

IL SITO DEL COLLEGIO IPASVI

A cura di inf. AFD Paola Pozzi, vice presidente Collegio IPASVI

38

Avere un sito Web non è molto diverso da avere un negozio, quello che determina il numero di visite, a parità di prodotti e locali, è la posizione del negozio. Chi ha un negozio in una via frequentata avrà sicuramente più visite che se lo stesso negozio fosse posizionato in una via assolutamente isolata e pochissimo conosciuta.

Una ricerca ha evidenziato che abbiamo 4 secondi per convincere il visitatore che è approdato sul sito giusto. Dopo tale tempo rischiamo di perderlo; dopo 10/15 secondi, se la pagina web richiesta non si è aperta, la maggior parte dei visitatori chiude il sito e ne apre un altro; la scelta oggi è vastissima. Il desiderio comune di tutti coloro che hanno o che vogliono un sito web è: interessare chi lo visita. Il tempo necessario per aprire il sito è solo uno dei fattori dell'usabilità web.

Le statistiche web ci sapranno indicare quali e quanti visitatori sono passati dal nostro sito, ma ci possono dare importanti informazioni sulle preferenze di navigazione degli utenti del sito stesso indicandoci quali percorsi hanno fatto sul sito, quanto tempo restano su una determinata pagina. Il numero di pagine viste su un sito è forse l'informazione più importante che le statistiche web possano fornire. Il visitatore di un sito web

non legge come farebbe con un depliant o un libro: scorre velocemente il testo verso il basso alla ricerca dell'informazione che gli interessa. Legge i titoli ed i sottotitoli dei vari paragrafi e, in base a ciò che abbiamo scritto, decide se leggere o meno il testo sottostante. Esattamente come facciamo quasi tutti con un quotidiano quando abbiamo fretta. Anche il font utilizzato per il corpo del testo influenza l'usabilità di un sito. Leggere sul video è più faticoso rispetto alla lettura su carta, cerchiamo di facilitare la lettura ai nostri utenti piuttosto di usare font piccolissimi solo perché "graficamente" stanno meglio.

È vero che con i browser più moderni è possibile ingrandire i caratteri premendo CTRL e ruotando la rotellina del mouse, ma quanti lo fanno?

Quanti sanno cambiare le dimensioni dei caratteri di un sito? Sfogliando i vecchi numeri di Agorà, mi sono imbattuta in un articolo del gennaio 2008, in cui la redazione scriveva in merito alla revisione del sito web del collegio IPASVI di Como. È stato quello il momento della variazione della veste grafica, ma soprattutto dell'arricchimento con nuovi strumenti per la crescita professionale degli iscritti.

Sono state aggiunte la sezione:

- Agorà, con tutti i numeri on line del nostro periodico.
- Registri con l'elenco dei liberi professionisti, ed una sezione albo per la verifica di iscrizione al collegio.
- Bacheca, con l'elenco dei corsi del collegio IPASVI di Como, altri corsi, notizie utili, servizi agli iscritti, convenzioni, polizze assicurative, comunicati stampa.
- News.
- Rassegna stampa nazionale.
- Mailing list.

In questi due anni si sono inoltre aggiunte ulteriori novità:

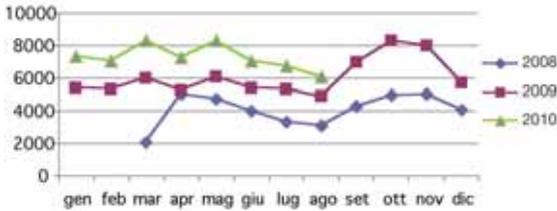
- Un link con i corsi agevolati per gli iscritti al Collegio di Como.

MEDIA VISITATORI/GIORNO

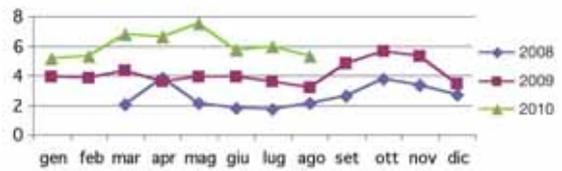
	2008	2009	2010
gen		175,6	237,0
feb		189,8	250,9
mar	66,3	193,6	266,6
apr	168,5	176,5	242,8
mag	152,3	195,1	267,5
giu	130,2	173,9	226,4
lug	110,2	177,5	225,8
ago	100,8	156,8	195,9
set	142,0	232,5	
ott	160,8	268,6	
nov	168,8	267,7	
dic	130,7	183,9	



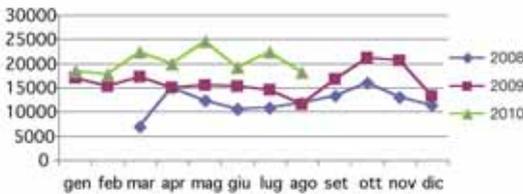
n. visitatori mese



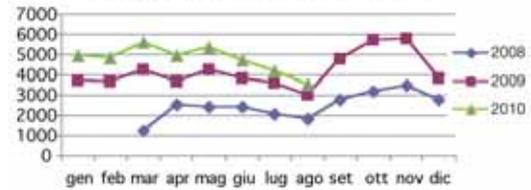
download effettuati mese, GB



n. pagine mese



n. visitatori singoli mese



- Link utili alla professione.
- In evidenza, con le notizie urgenti/ importanti da segnalare in maniera rapida.
- Link con SBBL, per garantire agli infermieri un rapido supporto scientifico a supporto di decisioni complesse.
- Informativa sulla privacy.
- Informativa posta certificata.

Ecco la proiezione grafica dei visitatori del sito del Collegio IPASVI di Como: osservando mesi significativi come per esempio marzo, aprile, maggio, si può evidenziare come il numero dei frequentatori sia cresciuto nel tempo.

Le pagine più visitate: la bacheca e gli articoli di Agorà, in grado di interessare, incuriosire, motivare, ma soprattutto di far risalire il sito web sui motori di ricerca, cioè di rendere visibile e fruibile il nostro "negoziò" al maggior numero dei navigatori. Per questo è fondamentale continuare a puntare l'attenzione sugli elementi che possono maggiormente influire sui risultati: la qualità dei contenuti dei testi del periodico pubblicato sulle pagine del sito e l'organizzazione grafica del sito stesso. Come sempre aspettiamo suggerimenti, richieste, commenti.

Buona navigazione a tutti.

NUMERO VISITATORI SINGOLI/MESE			
	2008	2009	2010
gen		3724	4912
feb		3625	4852
mar	1243	4223	5603
apr	2521	3672	4923
mag	2412	4250	5374
giu	2396	3835	4733
lug	2056	3578	4164
ago	1799	3017	3535
set	2764	4790	
ott	3176	5683	
nov	3468	5746	
dic	2755	3810	

MEDIA VISITATORE SINGOLO/GIORNO			
	2008	2009	2010
gen		120,1	158,5
feb		129,5	173,3
mar	40,1	136,2	180,7
apr	84,0	122,4	164,1
mag	77,8	137,1	173,4
giu	79,9	127,8	152,7
lug	66,3	115,4	134,3
ago	58,0	97,3	114,0
set	92,1	159,7	
ott	102,5	183,3	
nov	115,6	191,5	
dic	88,9	122,9	

