

# Pane Amore e Sanità

a cura Stefano Citterio, Presidente IPASOI COMO

Nel mese di ottobre il Ministero della Salute ha lanciato una campagna pubblicitaria sulla "buona sanità" offerta dal Servizio Sanitario Nazionale, a trent'anni dalla sua istituzione.



La campagna **"Pane amore e sanità - Più salute per tutti"** - è stata ideata insieme al noto fotografo **Oliviero Toscani**, che per raffigurare la sanità italiana ha scelto un'immagine di un'infermiera positiva, sorridente, comunicativa, in linea con i dati dell'Organizzazione Mondiale della Sanità, che pone il nostro Servizio Sanitario Nazionale al secondo posto nella graduatoria di merito stilata recentemente. Tra i motivi di questa valutazione positiva il Ministro Turco ha ricordato "il carattere universalistico e solidale del Servizio Sanitario Nazionale: tutti ricevono le cure di cui hanno bisogno indipendentemente dal proprio reddito e dal costo o dalla complessità delle prestazioni; l'aspettativa di vita è una delle migliori d'Europa, segno che i nostri anziani vivono bene più a lungo; c'è un rapporto positivo tra risorse investite e accessibilità alle cure; il prontuario farmaceutico a carico della sanità pubblica è il più ricco d'Europa; abbiamo una delle migliori reti per trapianti d'organi; siamo l'unico Paese in Europa a garantire la scelta del pediatra senza alcun costo per le famiglie per tutti i bambini da 0 a 14 anni; abbiamo il numero più alto di Tac e Rmn pubbliche per milione di abitanti, inoltre

abbiamo il tasso più basso di infezioni ospedaliere in Europa".

La campagna di Oliviero Toscani, **costata un milione e mezzo di euro**, rimanda ad una simbologia di positività, con il claim che richiama esplicitamente un film molto amato degli Anni Cinquanta, con l'intento di trasmettere fiducia verso il Servizio Sanitario Nazionale. Inoltre, le parole "Pane, amore e sanità" rappresentano aspetti fondamentali del vivere bene. Una "buona sanità" è un elemento essenziale per il benessere della persona.

Al di là di queste motivazioni, riprese dal sito del Ministero della Salute, questa campagna ha acceso alcune discussioni all'interno della nostra professione. Molti colleghi hanno sollecitato una presa di posizione dura verso questo utilizzo ritenuto improprio della figura dell'infermiere, ritenendo tale scelta la riproposizione dello stereotipo dell'infermiera carina e senza contenuti professionali.

È altrettanto vero che i rappresentanti di altre professioni della sanità si sono sentiti esclusi nel vedere rappresentato il SSN da un'infermiera e non da un rappresentante della loro categoria. Oliviero Toscani, il noto fotografo, famoso per le sue campagne shock (Benetton, anoressia) nella intervista di presentazione ha detto "mi è stato chiesto di rappresentare la buona sanità: detto, fatto". Chissà se ci è riuscito.

A questo proposito riprendo parte del commento del Presidente di Pavia, Enrico Frisone, "La modella? Una espressione finta, una divisa che tutto ricorda tranne quelle delle vere infermiere che troviamo negli ospedali. Il Copricapo? Forse la signorina è Svizzera (...).

Io non mi indigno per la rappresentazione dell'infermiera stereotipata, io non voglio un'infermiere scienziato o altre banalità superate che mi



ricordano molto il "taleanursing". Voglio andare al senso del messaggio "VOGLIO UN BELLA SANITÀ!"

Il commento di Frisone continua in modo molto critico: "Il messaggio che passa è stereotipato: va tutto bene siamo anche belli, ma quel sorriso così finto, statico, plastico, mi fa pensare agli ospedali delle Barbie, a quei posti finti, dove non si respira la vera sofferenza umana né il suo contrappeso, ovvero la vera capacità di empatia e professionalità degli infermieri".

Personalmente penso che il SSN più che di pubblicità lanciate verso un ottimismo di facciata abbia bisogno di riscoprire i valori della sofferenza, della malattia e del limite umano che emergono in modo

così drammatico in queste fasi (putroppo comuni e inevitabili per tutti). Mi spiego meglio, per non essere frainteso. C'è urgenza di riscoprire il valore del saper accogliere l'altro anche dentro la malattia dentro il limite dei propri e altrui mezzi, va riscoperta la capacità di solidarietà tra esseri umani, vanno valorizzati la competenza e la dedizione di tutti i lavoratori della sanità. In questo senso il lavoro dell'infermiere ben rappresenta questi valori (non certo l'immagine proposta da Toscani).

Mi piacerebbe sapere cosa ne pensano gli infermieri comaschi.

Mandate una MAIL all'indirizzo del collegio: info@ipasvicomo.it. Nel prossimo numero renderemo conto di quanto ci avete scritto.

## BACHECA

### FONDAZIONE IRCCS - ISTITUTO NEUROLOGICO "CARLO BESTA"

- L'evoluzione dell'anestesia: nuove tecnologie per antiche pratiche - la videolaringoscopia - Milano 21-22 febbraio 2008.  
Info: [formazione@istituto-besta.it](mailto:formazione@istituto-besta.it) - tel. 02/23942547 - fax 02/23942465

### COMITATO INFERMIERI DIRIGENTI

- La ricerca ed il Management. Orvieto 21/22/23 febbraio 2008.

Info: [info@agenform.com](mailto:info@agenform.com) - tel./fax 0763390027

### ASSOCIAZIONE ANTONIO E LUIGI PALMA PER LA CURA DEL DOLORE

- Accompagnare il malato di cancro in fase avanzata: la specificità delle cure palliative a domicilio - Grandate (Co) 7/8 marzo 2008.

Info: [info@associazionepalma.it](mailto:info@associazionepalma.it) - [www.associazionepalma.it](http://www.associazionepalma.it) - tel. 031/2753464 - fax 031/2757587

### S.I.F. Società italiana flebologia

- III corso di aggiornamento in flebologia per infermieri. Edema e ulcera: la progressione della patologia venosa. Solbiate Olona (Va) 8 marzo 2008.

Info: [katia.mediservice@tiscali.it](mailto:katia.mediservice@tiscali.it) - [www.mediservicesnc.it](http://www.mediservicesnc.it) - tel. 0382/454083 - fax 0382/554500

### As.N.A.S.

- Abilità tecniche di counseling per una corretta ed efficace comunicazione con gli utenti nei servizi sanitari - 14/15/16 aprile 2008 Bolzano

- Corso di approfondimento sulle tecniche di counseling per una corretta ed efficace comunicazione con gli utenti nei servizi sanitari - 15/16 settembre 2008 Bolzano.

Info: [bolzano@asnas.it](mailto:bolzano@asnas.it) - tel./fax. 0472/852529

### I.E.M.E.S.

- Pianificazione, gestione e valutazione dell'intervento assistenziale - 13 febbraio 2008 Firenze

- La comunicazione per l'umanizzazione dell'assistenza - 14/15 febbraio 2008 Firenze

- Il processo di delega - 12 marzo 2008 Firenze

- Umanizzazione dell'assistenza e l'intelligenza emotiva - 12 marzo 2008 Firenze

- Responsabilità responsabilizzazione - 9 aprile 2008 Firenze

- La comunicazione corretta ed efficace - 10/11 aprile 2008.

Info: [governace-pa@governace-pa.it](mailto:governace-pa@governace-pa.it) - tel./fax 055/5047050

### ASSOCIAZIONE LINKAGE

- Biotecnologie medicina e salute - Rimini 14/15 marzo 2008.

Info: [biotecnologie2008@associazionelinkage.it](mailto:biotecnologie2008@associazionelinkage.it) - [www.associazionelinkage.it](http://www.associazionelinkage.it) - tel. 0541/305811 - fax 0541/305842

### LA LECHE LEAGUE ITALIA

- IX Giornata dell'allattamento al seno. Imola (Bo) 16/17 maggio 2008.

Info: [III2008@daltours.it](mailto:III2008@daltours.it) - [www.daltours.it/III2008.html](http://www.daltours.it/III2008.html) - tel. 06/66000016 - fax. 06/66000564

