



Comunicare per la salute

Comunicazione

Processo grazie al quale si trasmette, da persona a persona, una serie di concetti contenuti in un messaggio, in modo che il ricevente riesca a comprendere il significato del messaggio inviato dal mittente.





Caratteristiche della comunicazione

1. Per poter decodificare gli elementi di un messaggio, la persona che lo produce deve operare ad un certo livello di consapevolezza e intenzionalità
2. E' un processo che richiede più individui
3. La comunicazione si divide in V e NV

Il modello lineare

Emittente → Messaggio → Ricevente

Il significato è nel messaggio

La comunicazione è qualcosa che una persona
«fa» a un'altra



Livelli costitutivi

Lo studio della comunicazione umana si distingue in 3 livelli costitutivi:

- la **sintattica** che studia la trasmissione del messaggio
- la **semantica** che studia il modo in cui si fornisce un significato al messaggio ricevuto
- la **pragmatica** che indaga il modo in cui la comunicazione influenza il nostro comportamento, considerando sia il messaggio verbale sia quello non verbale

The background of the slide is a detailed painting of the Tower of Babel. The tower is a massive, multi-tiered structure with intricate architectural details, including arches, windows, and balconies. It is built on a hillside overlooking a body of water. In the foreground, there are various scenes of activity, including people working on the ground, a large ship docked at a pier, and a smaller boat on the water. The sky is filled with soft, white clouds, and the overall color palette is dominated by earthy tones like browns, yellows, and greens, with a touch of blue in the sky and water.

Aspetti fondamentali

1) Comprendere la comunicazione non verbale

2) Ascoltare

3) Aiutare gli utenti a parlare

4) Fare domande ottenendo feedback

Rapporto con gli utenti

Accettare/Giudicare

Favorire/Ostacolare l'autonomia



Promuovere la salute:

processo unidirezionale o di collaborazione?



Sensazioni degli utenti



Positive:

- elogiare i progressi, gli sforzi
- discutere le conseguenze negative di un comportamento senza giudizi moralistici
- superare le difficoltà

Negative:

- ignorare le risorse, concentrandosi sui punti deboli
- ignorare o sminuire gli sforzi
- motivare l'utente aumentando il senso di colpa e l'ansia

Ostacoli alla comunicazione



- Disparità socio-culturale
- Limitata recettività dell'utente
- Atteggiamento negativo nei confronti dell'operatore
- Comprensione e memoria limitate
- L'operatore non dà abbastanza importanza al suo intervento
- Messaggi contraddittori

Come superare le barriere determinate dal linguaggio

- Parlare chiaramente e lentamente (non alzare la voce)
- Ripetere la frase
- Parlare semplicemente
- Usare sequenze logiche
- Non usare espressioni colloquiali o dialettali
- Non tentare di utilizzare un linguaggio infantile
- Usare immagini, simboli chiari
- Assicurarasi di essere stati compresi

La comunicazione non verbale

- Il contatto corporeo
- La vicinanza
- La posizione e l'orientamento
- Il livello
- La postura
- L'aspetto fisico
- L'espressione del viso
- Il movimento delle mani e della testa
- La direzione dello sguardo e il contatto visivo
- Il tono della voce e l'espressività



Imparare ad ascoltare

Parola

Aspetti non verbali



Aiutare a parlare

- Invitare a parlare
- Dare attenzione
- Incoraggiare
- Parafrasare
- Riflettere le sensazioni
- Ripetere il senso
- Riassumere





Tutto questo per fare...
...continua...